



แผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
ของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

จัดทำโดย
สำนักประชาสัมพันธ์

สิงหาคม ๒๕๕๘

“ต่างคนต่างมีหน้าที่ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทำเฉพาะหน้าที่นั้น เพราะว่าถ้าคนใดทำหน้าที่เฉพาะของตัวโดยไม่มองไม่แลคนอื่น งานก็ดำเนินไปไม่ได้ เพราะเหตุว่างานทุกงานจะต้องพาดพิงกันจะต้องเกี่ยวโยงกัน ฉะนั้นแต่ละคนจะต้องมีความรู้ถึงงานของผู้อื่นแล้วช่วยกันทำ”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานแก่ คณะบุคคลต่าง ๆ
ที่เข้าเฝ้าฯ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๔ ธันวาคม ๒๕๓๓

คำนำ

สำนักประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ การศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการประชาสัมพันธ์ของ ศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง สำนักประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และกิจกรรมภาคสังคม จึงได้จัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ขึ้น เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาล ปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการและจัดสรร งบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์(Strategic Performance Based Budgeting System : SPBB) สำหรับผู้บริหารศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง

การจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ในครั้งนี้ ได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ยิ่งจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในองค์กร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ธิริศิริกุล วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก นายบรรยาย นาคยศ ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง นางวิภา ชัยนาภพพงษ์ ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง นางปิยดา จิตต์จำนง ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง นางธมน แสงสำราญ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พ.จ.อ.ญ.สุภัทรา มงคลชาติ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และกิจกรรมภาคสังคม นางจารุวรรณ รือฮาเซ็น ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทั่วไป สำนักประชาสัมพันธ์ นางสาวอรพิน มุ่งหมายมิตร ผู้อำนวยการศูนย์บริการประชาชน นางวัลลภัตม์ เศรษฐรินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อมวลชนสัมพันธ์ นางสาววันสนันท์ กาญจนผลิน ผู้อำนวยการกลุ่มสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และนางผจงจิตต์ วงศ์ธีรญาณเดช ผู้อำนวยการกลุ่ม นโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

สำนักประชาสัมพันธ์ หวังว่าแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ เล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับการนำไปใช้เป็นกลไกในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ มิติด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติราชการของศาลปกครองบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด ไว้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่ได้ให้ความสนับสนุน ร่วมมือจนสามารถ ดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จเป็นอย่างดี

สำนักประชาสัมพันธ์
สิงหาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

คำนำ		หน้า
สารบัญ		
บทที่ ๑	บทนำ	๑
	๑.๑ ความเป็นมา	๑
	๑.๒ กระบวนการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่) ๔ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑	๒
	๑.๓ สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑	๓
	๑.๔ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของศาลปกครอง และสำนักงานศาลปกครอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	๖
บทที่ ๒	การประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กรด้านการประชาสัมพันธ์	๑๐
	๒.๑ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านโอกาส กลุ่มผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง	๑๑
	๒.๒ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านอุปสรรค กลุ่มผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง	๑๔
	๒.๓ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านโอกาส กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๑๘
	๒.๔ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านอุปสรรค กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๒๑
	๒.๕ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดแข็ง กลุ่มผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง	๒๕
	๒.๖ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดแข็ง กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๒๗
	๒.๗ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดอ่อน กลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง	๓๐
	๒.๘ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดอ่อน กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๓๒
	๒.๙ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวม : ปัจจัยด้านโอกาส	๓๕
	๒.๑๐ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวม : ปัจจัยด้านอุปสรรค	๓๙
	๒.๑๑ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	๔๒
	๒.๑๒ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	๔๕

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๑๓ ผลประมวลความเห็นและข้อเสนอแนะต่อทิศทางการดำเนินงานด้าน การประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองในอนาคต	๔๘
๒.๑๔ ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์	๔๙
บทที่ ๓	
สาระสำคัญของแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑	๕๑
๓.๑ วิสัยทัศน์	๕๑
๓.๒ พันธกิจ	๕๑
๓.๓ เป้าประสงค์หลัก	๕๑
๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	๕๑
๓.๕ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงาน	๕๑
๓.๖ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง	๕๖
บทที่ ๔	
การขับเคลื่อนแผนด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑	๖๗
๔.๑ การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน แผนด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑	๖๗
๔.๒ การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน	๖๘
ภาคผนวก	๖๙

สารบัญตาราง

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒.๒๓ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดอ่อน จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๔๕
ตารางที่ ๒.๒๔ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดอ่อน จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย	๔๖



บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

สำนักประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักสำคัญในการศึกษา วิจัยและประเมินผลเพื่อพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ตลอดจนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรมของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อสถาบัน ศาลปกครองผ่านทางสื่อมวลชน (ประกาศ ก.ขป.ว่าด้วย การแบ่งส่วนราชการฯ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๔ และประกาศสำนักงานศาลปกครอง ว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการภายในฯ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๖) จาก อำนาจหน้าที่ดังกล่าว สำนักประชาสัมพันธ์จึงเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของ ศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นของประชาชนต่อศักยภาพในการ ดำเนินงานของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนให้ สามารถเข้าถึงและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพทางกระบวนการยุติธรรมทางปกครองได้อย่างถูกต้อง และจากผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมาสำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิและ หน้าที่ของประชาชน บทบาทของศาลปกครองในการสร้างความเป็นธรรมในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ โครงการ กิจกรรม การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบการดำเนินงานของ ศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาคประชาชน และสื่อมวลชนและให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนและกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมและทั่วถึงยิ่งขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นต้องมีกรอบทิศทางเพื่อให้ผลลัพธ์ที่ได้ เป็นไปตามความต้องการตามแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายการดำเนินงานของผู้บริหารศาลปกครองและ สำนักงานศาลปกครอง ซึ่งที่ผ่านมาสำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการกิจโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติงานหรือ แผนปฏิบัติราชการรายปี ยังขาดแผนเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นแผนระยะยาวขององค์กรหรือเป็น กรอบแนวทางสำหรับการทำงานในระยะยาว ประกอบกับสำนักประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC) และเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่ก้าวไกลที่จะทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและสะดวกมากขึ้น เกิดการรวมตัวของประชาชนในเครือข่ายออนไลน์เพื่อการสื่อสารที่เป็นไปอย่างกว้างขวางมากขึ้นทุกระดับ ประกอบกับศาลปกครองได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของศาลปกครอง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑) เพื่อใช้ เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของศาลปกครองในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นปีแรกของการประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑ ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรของศาลปกครองทุกคนที่เกี่ยวข้องเห็นภาพกรอบทิศทางในการ ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์กรในระยะต่อไปที่ชัดเจนและมีจุดหมายในการทำงานร่วมกันเพื่อส่งมอบ บริการให้แก่ประชาชนและสังคม อันจะส่งผลให้เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมผ่านการใช้ สื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย มีแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่เป็นขั้นตอนและมีกลวิธีที่เหมาะสม และเพื่อให้ การดำเนินงานของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครองเป็นที่ยอมรับของสังคมและธำรงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นของ ประชาชนต่อการอำนวยความยุติธรรมทางปกครองของศาลปกครองอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแผนปฏิบัติการ



ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) ซึ่งออกตามแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) สำนักประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางดำเนินงานของศาลปกครองด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครองในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

๑.๒ กระบวนการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑

ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญในการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์เพื่อยกร่างโครงการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ และเสนอโครงการต่อผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และสำนักบริหารยุทธศาสตร์

กิจกรรมที่ ๒ ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

กิจกรรมที่ ๓ กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑ ประจำปี ๒๕๕๘

กิจกรรมที่ ๔ การทบทวนวรรณกรรม (literature review) เพื่อจัดทำประเด็นตั้งต้น (Formative Issue) และการเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ โดยเป็นการรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่อาจเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรด้านการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ ๕ การสร้างเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกใช้กรอบ PEST Model (Political Factors, Economic Factors, Socio-cultural Factor, Technological Factors และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ MCKINSEY ๗S Framework (Staff, Style, Skill, Structure, Strategy, System, Shared value)

กิจกรรมที่ ๖ การส่งเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ให้ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และกิจกรรมภาคสังคม ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และผู้เชี่ยวชาญภายนอก ร่วมตรวจสอบและให้ความเห็นข้อเสนอแนะ จากนั้นจึงนำความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบเครื่องมือมาปรับข้อความให้มีความเที่ยงตรงและสมบูรณ์

กิจกรรมที่ ๗ ขอความเห็นชอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสำนักงานศาลปกครอง

กิจกรรมที่ ๘ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ใน ๒ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้บริหารศาลปกครองดำเนินการเก็บข้อมูลจากท่านรองประธานศาลปกครองสูงสุด ท่านตุลาการศาลปกครองสูงสุด ท่านตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และกลุ่มที่สองเป็นข้าราชการฝ่ายศาลปกครองระดับผู้อำนวยการสำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย ทุกท่าน

กิจกรรมที่ ๙ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประมวลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อหาค่าน้ำหนักและคะแนนปัจจัย SWOT ในแต่ละรายการและตำแหน่ง SWOT



กิจกรรมที่ ๑๐ จัดทำรายงานผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน และกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของศาลปกครอง

กิจกรรมที่ ๑๑ การวิเคราะห์ภารกิจและขอบเขตงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มเครือข่ายร่วมดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑๒ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลัก และกลยุทธ์

กิจกรรมที่ ๑๓ การยกร่างแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

กิจกรรมที่ ๑๔ การปรับปรุงแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ ตามความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม ประชุมระดมความคิดเห็นในเวทีการระดมความคิดเห็นจำนวน ๔ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๑๕ การขอความเห็นชอบแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาล ปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ต่อเลขาธิการสำนักงานศาลปกครอง

๑.๓ สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ๕ พันธกิจ ๖ ยุทธศาสตร์ และ ๒๘ กลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของศาลปกครอง ดังนี้

วิสัยทัศน์

ศาลปกครองเป็นสถาบันหลักที่ใช้อำนาจตุลาการในการอำนวยความยุติธรรมทางปกครองตาม หลักนิติธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานในระดับสากล ก่อให้เกิดบรรทัดฐานการบริหารราชการ แผ่นดินและสร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ

พันธกิจ ประกอบด้วย ๕ พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ ๑ พินิจพิจารณาคดีและบังคับคดีปกครองด้วยความถูกต้อง เป็นธรรม รวดเร็ว และเกิด สัมฤทธิ์ผล ทุกภาคส่วนในสังคมเข้าถึงการอำนวยความยุติธรรมทางปกครองได้โดยง่ายและทั่วถึง

พันธกิจที่ ๒ วางหลักปฏิบัติราชการทางปกครองที่เป็นบรรทัดฐานในการใช้อำนาจทางปกครองที่ เป็นธรรม เพื่อป้องกันและลดการเกิดข้อพิพาททางปกครอง

พันธกิจที่ ๓ ยกระดับการดำเนินงานของศาลปกครองให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ ๔ เสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายปกครอง และหลักปฏิบัติราชการจากคำพิพากษาของศาลปกครองให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม

พันธกิจที่ ๕ เสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนามาตรฐานการพิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดี ปกครองที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงการอำนวยความ ยุติธรรมทางปกครอง



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางหลักกฎหมายปกครองและหลักปฏิบัติราชการทางปกครองที่เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้ทุกภาคส่วนในสังคมอย่างเป็นระบบและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความรวดเร็วและมีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อให้บริการแก่ทุกภาคส่วนในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการศึกษาวินิจฉัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาระบบบริหารงานศาล จัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาการอำนวยความสะดวกทางปกครอง เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนารูปแบบ กลไก การประสานและบูรณาการความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน จริยธรรม และธรรมาภิบาลภายในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนในสังคมต่อการอำนวยความสะดวกทางปกครอง

กลยุทธ์

เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์บรรลุผลสัมฤทธิ์ ได้กำหนดกลยุทธ์จำนวน ๒๖ กลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนามาตรฐานการพิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดีปกครองที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงการอำนวยความสะดวกทางปกครอง กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๑๐ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑ พัฒนาระบบและกระบวนการพิจารณาพิพากษาคดีปกครองให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

๑.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการคดีปกครองให้มีคุณภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อรองรับปริมาณคดีและความซับซ้อนของคดีที่เพิ่มขึ้น

๑.๓ จัดอัตรากำลังของตุลาการศาลปกครองและพนักงานคดีปกครองที่ทำหน้าที่ช่วยเหลืองานตุลาการให้เหมาะสม เพื่อลดปริมาณคดีค้างการพิจารณาและเยียวยาความเดือดร้อนเสียหายแก่คู่กรณีได้ทันกาล

๑.๔ เสริมสร้างความเชี่ยวชาญให้ตุลาการศาลปกครองในการพิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดีปกครอง

๑.๕ เสริมสร้างความชำนาญงานและเพิ่มพูนสมรรถนะของพนักงานคดีปกครองให้สามารถสนับสนุนการทำงานให้กับตุลาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๖ พัฒนาระบบสนับสนุนการพิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดีปกครองให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๗ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้การพิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดีปกครองมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๘ ปรับปรุงมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบังคับคดีปกครอง

๑.๙ จัดตั้งศาลปกครองให้ครอบคลุมในทุกภูมิภาคเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการอำนวยความสะดวกทางปกครองได้สะดวก และทั่วถึงยิ่งขึ้น

๑.๑๐ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงความยุติธรรมทางปกครอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางหลักกฎหมายปกครองและหลักปฏิบัติราชการทางปกครองที่เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคมอย่างเป็นระบบ และทั่วถึง กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

๒.๑ พัฒนาคุณภาพคำพิพากษา/คำสั่ง ของศาลปกครองให้เป็นมาตรฐานสากลและมีบรรทัดฐานเดียวกันอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เสริมสร้างความรู้จากแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองให้กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ และทั่วถึง

๒.๓ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคมอย่างเป็นระบบและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความรวดเร็วและมีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อให้บริการแก่ทุกภาคส่วนในสังคมอย่างมีคุณภาพ กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๙ กลยุทธ์ ดังนี้

๓.๑ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการให้บริการที่มีความเชื่อมโยงกันระหว่างหลายหน่วยงาน

๓.๒ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันต่อสถานการณ์

๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามความต้องการและปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

๓.๔ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้บริการประชาชนและรองรับการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๓.๕ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

๓.๖ พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในเชิงรุก

๓.๗ พัฒนาระบบการเงินและบัญชี การบริหารทรัพย์สิน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและคุ้มค่า

๓.๘ พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ สวัสดิการ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร

ศาลปกครองให้มีความเหมาะสมเพิ่มขึ้น

๓.๙ พัฒนาระบบบริหารองค์กรให้ตอบสนองในเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาระบบบริหารงานศาล จัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาการอำนวยความสะดวกทางปกครอง เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง กำหนด กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๔.๑ สร้างองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการ

๔.๒ ส่งเสริมการนำผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบบริหารงานศาลและการอำนวยความสะดวกทางปกครองอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนารูปแบบ กลไก การประสานและบูรณาการความสัมพันธ์ และความร่วมมือทางวิชาการกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๒ กลยุทธ์ ดังนี้



๕.๑ เสริมสร้างความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศ ผ่านกลไกความร่วมมือในรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลาย

๕.๒ เสริมสร้างความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ ผ่านกลไกความร่วมมือในรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน จริยธรรม และธรรมาภิบาล ภายในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนในสังคมต่อการอำนวยความสะดวกยุติธรรมของศาลปกครอง กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวม ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๖.๑ กระตุ้นให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มความสามารถ อุทิศตน เพื่อประโยชน์ของทางราชการ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมศาลปกครองที่มีธรรมาภิบาลให้ชัดเจน และเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

๖.๒ เสริมสร้างธรรมาภิบาลภายในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการอำนวยความสะดวกยุติธรรมของศาลปกครอง

๑.๔ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ศาลปกครองมุ่งมั่นพิจารณาพิพากษาคดีปกครองด้วยความรวดเร็ว เป็นธรรม และมีมาตรฐาน รวมทั้งบังคับคดีปกครองให้เป็นไปตามคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลปกครองโดยเร็ว ตลอดจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้าถึงการอำนวยความสะดวกทางปกครองด้วยความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยคณะกรรมการกำกับติดตามและพัฒนายุทธศาสตร์การดำเนินงานของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครองเห็นชอบให้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็น “ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคดีปกครอง” และได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของศาลปกครองเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รวม ๓ ด้าน ประกอบด้วย

๑. ด้านการยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคดีปกครอง การดำเนินงานเพื่อให้การพิจารณาคดีของศาลปกครองเป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว

๑.๑ เร่งรัดเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยคัดกรองคดีที่รับเข้าสู่การพิจารณาของศาลปกครอง เพื่อจำแนกประเภทหรือลักษณะของคดีตั้งแต่ต้น รวมทั้งแยกประเภทคดีหรือจัดช่องทางคดี (tracks) สำหรับการพิจารณาคดีแต่ละประเภทตามความซับซ้อนและระยะเวลาที่ใช้ในการพิจารณาคดี

๑.๒ เร่งรัดการพิจารณาคดีในศาลปกครองสูงสุด และจัดระบบสนับสนุนเพื่อให้การพิจารณาคดีแล้วเสร็จได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๓ ปรับปรุงระบบการกลั่นกรองตรวจสอบสำนวนและตรวจร่างคำพิพากษา/คำสั่งของศาลปกครองให้มีมาตรฐาน และรวดเร็วยิ่งขึ้น

๑.๔ สอบทานและปรับปรุงความเหมาะสมของขั้นตอนการดำเนินกระบวนการวิธีพิจารณาคดีปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการวิธีพิจารณาคดีในแผนกคดีสิ่งแวดล้อมและแผนกคดีบริหารงานบุคคล

๑.๕ สอบทานและปรับปรุงระบบบริหารสำนวนคดีของศาลปกครองให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน



๑.๖ กำหนดกรอบเวลามาตรฐานในการพิจารณาพิพากษาคดีแต่ละประเภทของศาลปกครอง
ดังนี้

๑.๖.๑ คดีทั่วไปพิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒ ปี

๑.๖.๒ คดีสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑ ปี

๑.๖.๓ คดีบริหารงานบุคคลพิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑ ปี ทั้งนี้ ให้คำนึงถึง
ระยะเวลาผู้ฟ้องคดีเป็นสำคัญและใช้มาตรการคุ้มครองชั่วคราว เพื่อเยียวยาความเดือดร้อนแก่คู่กรณีได้ทันกาล

๑.๖.๔ คดีที่มีคำสั่งรับคำฟ้องและหรือไม่รับคำฟ้องไว้พิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลา
๑ เดือน

๑.๖.๕ คดีที่มีคำสั่งระหว่างพิจารณา/คำสั่งทุเลาการบังคับตามคำสั่งทางปกครองหรือ
คำสั่งบรรเทาทุกข์ คำสั่งทางปกครองกรณีฉุกเฉิน ภายใน ๗ วัน ส่วนกรณีทั่วไป ภายในระยะเวลา ๓ เดือน

๑.๗ เร่งรัดพิจารณาคดีที่ค้างการพิจารณาเกินกรอบเวลามาตรฐาน โดยกำหนดเป้าหมายใน
การจัดการคดีประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

๑.๗.๑ การจัดการคดีค้างของศาลปกครองสูงสุด: คดีที่รับเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงไป
ที่ยังค้างการพิจารณา ให้พิจารณาให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๑.๗.๒ การจัดการคดีค้างของศาลปกครองชั้นต้น: คดีที่รับเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕
ลงไปที่ยังค้างการพิจารณา ให้พิจารณาให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๑.๘ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้การพิจารณาพิพากษาคดี
และการบังคับคดีปกครองมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๙ ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ (๑) ความเหมาะสมในการจัดตั้งศาลปกครอง ทั้งศาลปกครองกลาง
สาขา ศาลปกครองในภูมิภาคเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด และศาลปกครองภาค (๒) ประเภทคดี
ปกครองที่ใช้ระบบ e – court และแนวทางการดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีทางอิเล็กทรอนิกส์ และ (๓) การ
พัฒนากระบวนการยุติธรรมทางปกครองโดยใช้ระบบการระงับข้อพิพาททางเลือก (ADR) การดำเนินงานเพื่อให้
แนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองมีคุณภาพและมีบรรทัดฐานเดียวกัน

๑.๑๐ กำหนดรูปแบบการเขียนคำพิพากษาหรือคำสั่งที่มีข้อเท็จจริงในลักษณะเดียวกันให้เป็น
บรรทัดฐานเดียวกันและเป็นมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

๑.๑๐.๑ แนวทางการเขียนคำพิพากษา/คำสั่ง ที่มีมาตรฐาน แยกตามประเภทหรือ
ลักษณะคดี

๑.๑๐.๒ คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานภายในสำหรับตุลาการในศาลปกครองสูงสุด และ
ตุลาการในศาลปกครองชั้นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบในรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่
หลากหลาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาพิพากษาคดี

๑.๑๑ จัดให้มีการจัดประชุมใหญ่ตุลาการศาลปกครองสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
การประชุมปรึกษาหารือเรื่องคดี เพื่อให้แนวคำวินิจฉัยในคดีที่มีข้อเท็จจริงอย่างเดียวกันเป็นไปในแนวทาง
เดียวกัน และแจ้งผลการประชุมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาพิพากษาคดี

๑.๑๒ ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านกฎหมายและระบบข้อมูลสารสนเทศทุกระบบให้สนับสนุนการ
พิจารณาพิพากษาคดีและบังคับคดีปกครองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดหมวดหมู่แนวคำวินิจฉัยและคำสั่ง
ให้สามารถสืบค้นได้ง่าย รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน



๒. ด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการบริหารจัดการคดีในเชิงรุก

๒.๑ เร่งรัดดำเนินการคัดเลือกตุลาการศาลปกครอง โดยเปลี่ยนแปลงระบบการคัดเลือกให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้จำนวนตุลาการศาลปกครองมีเพียงพอที่จะสะสางคดีที่ค้างการพิจารณา และเพื่อเร่งรัดการพิจารณาคดีให้เป็นไปตามกรอบเวลามาตรฐานที่กำหนด

๒.๒ สอบทานและจัดกรอบอัตรากำลังของตุลาการในศาลปกครองสูงสุดและศาลปกครองชั้นต้นให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปริมาณคดีของศาลปกครองแต่ละแห่ง

๒.๓ จัดสรรอัตรากำลังพนักงานคดีปกครองที่ทำหน้าที่ช่วยเหลืองานตุลาการ โดยปรับเกลี่ยอัตรากำลังพนักงานคดีปกครองที่ทำหน้าที่ช่วยเหลืองานตุลาการจากหน่วยงานที่มีความจำเป็นน้อยกว่าไปสนับสนุนงานด้านการพิจารณาพิพากษาคดี เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจเร่งรัดพิจารณาคดีและเยียวยาความเดือดร้อนเสียหายแก่คู่กรณีได้ทันกาล

๒.๔ ปรับปรุงบทบาทหน้าที่และบทบาทกรอบมาตรฐานงานคดีของพนักงานคดีปกครองเพื่อให้เป็นพนักงานคดีปกครองที่ทำหน้าที่ช่วยเหลืองานตุลาการในการพิจารณาพิพากษาคดีอย่างแท้จริง ส่วนงานธุรการศาลให้เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ศาลปกครอง

๒.๕ เสริมสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่ตุลาการศาลปกครองเพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารราชการแผ่นดิน และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เพียงพอต่อการพิจารณาคดียิ่งขึ้นและพัฒนาศักยภาพพนักงานคดีปกครองที่ทำหน้าที่ช่วยเหลืองานตุลาการศาลปกครองให้สามารถสนับสนุนการทำงานของตุลาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๖ เสริมสร้างค่านิยม และหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงานที่มีธรรมาภิบาล มีมาตรฐาน มีจิตใจที่เอื้อต่อการให้บริการที่ดี กระตุ้นให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มความสามารถอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของทางราชการ มีความรับผิดชอบต่อองค์กร ประชาชน และประเทศชาติตลอดจนสร้างวัฒนธรรมศาลปกครองให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตของบุคลากรในองค์กร

๓. ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกทางปกครอง

๓.๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนให้เป็นรูปแบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เพื่อให้ประชาชนสามารถรับบริการได้สะดวก รวดเร็ว ณ จุดเดียว

๓.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรของศาลปกครองให้พร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้ผู้รับบริการจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองด้วยความสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

๓.๓ ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบฐานข้อมูลให้ครอบคลุมทุกภารกิจ เชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร มีความทันสมัย เพื่อสนับสนุนการพิจารณาคดีและให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๓.๔ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองให้ทันสมัย คุ่มค่า เน้นการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งภายนอกและภายในองค์กรทุกคนทุกระดับ อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดค่าใช้จ่าย และทั่วถึง

๓.๕ ก่อสร้างศาลปกครองสูงสุด และอาคารที่ทำการศาลปกครองในภูมิภาค ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดโดยเร็ว



๓.๖ สำนักรวจการใช้พื้นที่อาคารที่ทำการศาลปกครองทั้งในส่วนกลางและในภูมิภาค และบริหารจัดการอาคารและพื้นที่การใช้งานให้เกิดความคุ้มค่า ประหยัดงบประมาณ และเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดภาระงบประมาณในการเช่าอาคารที่ทำการชั่วคราว รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น



บทที่ ๒

การประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กรด้านการประชาสัมพันธ์

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองมีขั้นตอนในการศึกษา ๕ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การทบทวนวรรณกรรม (literature review) เพื่อจัดทำประเด็นตั้งต้น (Formative Issue) และการเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ โดยเป็นการรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่อาจเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง

ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกใช้ PEST Model (Political Factors, Economic Factors, Socio-cultural Factor, Technological Factors) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในใช้ MCKINSEY ๗S Framework (Staff, Style, Skill, Structure, Strategy, System, Shared value)

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ในกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ ๒ กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง ประกอบด้วย ท่านรองประธานศาลปกครองสูงสุด ตุลาการศาลปกครองสูงสุด อธิบดีศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครอง และกลุ่มที่สองเป็นกลุ่มผู้อำนวยการสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารศาลปกครองและผู้อำนวยการสำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย ได้ร่วมสะท้อนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อร่วมกันเสนอทิศทางการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองในอนาคต

ขั้นตอนที่ ๔ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประมวลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่อาจมีผลกระทบต่องานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร เพื่อหาค่าน้ำหนักและคะแนนปัจจัย SWOT ในแต่ละรายการและกำหนดตำแหน่ง SWOT

ขั้นตอนที่ ๕ จัดทำรายงานผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม



๒.๑ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านโอกาส

กลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านโอกาส ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑

ตารางที่ ๒.๑ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านโอกาส

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๑	๐.๙๗	มาก
๒	การเข้าสู่ยุคทีวีระบบดิจิทัล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจ และชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคาประหยัด	๓.๘๖	๐.๗๗	มาก
๓	กระแสความตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๕	๐.๘๒	มาก
๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓.๖๔	๐.๙๐	มาก
๕	กระแสการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความสนใจของสาธารณะ	๓.๘๙	๐.๘๔	มาก
๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่น่าสนใจให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้บทบาทขอบเขต อำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น	๓.๙๔	๐.๘๒	มาก



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๗	การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาลยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและ ถูกต้องเช่นกัน	๓.๙๐	๐.๘๒	มาก
๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการทุจริตคอร์รัปชั่นระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำวินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริตคอร์รัปชั่นควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรงตนตามแนวพระราชดำรัส	๓.๘๙	๐.๘๕	มาก
๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวกเสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ในระดับประชาคมโลก	๓.๗๒	๐.๘๐	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๙	๓.๘๒	๐.๖๗	มาก

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านโอกาสที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๓ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๖ ข้อ ๗ ข้อ ๕ ข้อ ๘ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๔ และข้อ ๑ ตามลำดับ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๒

ตารางที่ ๒.๒ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านโอกาส
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๓	กระแสด้านตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๕	๐.๘๒	มาก
๒	๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่	๓.๙๔	๐.๘๒	มาก



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		นำเสนอใจให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้บทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น			
๓	๗	การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาล ยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการ ประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และ ถูกต้องเช่นกัน	๓.๙๐	๐.๘๒	มาก
๔	๕	กระแสรายการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความ สนใจของสาธารณะ	๓.๘๙	๐.๘๔	มาก
๕	๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการ ทุจริตคอร์รัปชั่นระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจ ภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำ วินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริต คอร์รัปชั่นควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรง ตนตามแนวพระราชดำรัส	๓.๘๙	๐.๘๕	มาก
๖	๒	การเข้าสู่ยุคที่วีระบติจิตตอล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจ และชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาล ปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคา ประหยัด	๓.๘๖	๐.๗๗	มาก
๗	๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวก เสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็น โอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่าน สื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ใน ระดับประชาคมโลก	๓.๗๒	๐.๘๐	มาก
๘	๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนัก ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครอง ในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับ ภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้าง	๓.๖๔	๐.๙๐	มาก



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		บรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ			
๙	๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๑	๐.๙๗	มาก
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๙	๓.๘๒	๐.๖๗	มาก

๒.๒ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านอุปสรรค

กลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านอุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๓

ตารางที่ ๒.๓ แสดงค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านอุปสรรค

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแย่งชิงความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๑๑	๐.๙๘	ปานกลาง
๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๔๕	๐.๙๗	น้อย
๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้น อาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรค ต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนด และส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๐.๙๓	ปานกลาง
๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้าน	๒.๘๒	๑.๐๗	ปานกลาง



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	การประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่องความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน			
๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๓๖	๐.๘๓	ปานกลาง
๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงานของประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๒๕	๐.๘๙	ปานกลาง
๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร	๓.๓๗	๑.๐๒	ปานกลาง
๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลารับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๑๘	๐.๙๗	ปานกลาง
๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสาร ข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม	๓.๑๕	๐.๙๐	ปานกลาง
๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๒๕	๐.๙๐	ปานกลาง
๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๐	๐.๙๐	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๐	๐.๗๑	ปานกลาง



เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๗ ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๑๐ ข้อ ๘ ข้อ ๙ ข้อ ๑ ข้อ ๔ ข้อ ๓ และข้อ ๒ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๔

ตารางที่ ๒.๔ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านอุปสรรค
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๐	๐.๙๐	มาก
๒	๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร	๓.๓๗	๑.๐๒	ปานกลาง
๓	๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๓๖	๐.๘๓	ปานกลาง
๔	๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๒๕	๐.๘๙	ปานกลาง
๕	๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๒๕	๐.๙๐	ปานกลาง
๖	๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลารับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๑๘	๐.๙๗	ปานกลาง
๗	๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการ	๓.๑๕	๐.๙๐	ปานกลาง



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		นำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสารข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม			
๘	๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแข่งขันความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๑๑	๐.๙๘	ปานกลาง
๙	๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่องความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน	๒.๘๒	๑.๐๗	ปานกลาง
๑๐	๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้นอาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนด และส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๐.๙๓	ปานกลาง
๑๑	๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๔๕	๐.๙๗	น้อย
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๐	๐.๗๑	ปานกลาง



๒.๓ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านโอกาส

กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านโอกาส ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๕

ตารางที่ ๒.๕ แสดงค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านโอกาส

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๙	๐.๖๘	มาก
๒	การเข้าสู่ยุคทีวีระบบดิจิทัล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจ และชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคาประหยัด	๓.๙๐	๐.๘๖	มาก
๓	กระแสความตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๑๔	๐.๖๔	มาก
๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓.๗๖	๐.๗๙	มาก
๕	กระแสการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความสนใจของสาธารณะ	๔.๐๐	๐.๘๕	มาก
๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่น่าสนใจให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้บทบาทขอบเขต อำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น	๔.๓๑	๐.๖๐	มากที่สุด



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๗	การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาลยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและ ถูกต้องเช่นกัน	๔.๒๔	๐.๗๙	มากที่สุด
๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการทุจริตคอร์รัปชั่นระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำวินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริตคอร์รัปชั่นควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรงตนตามแนวพระราชดำรัส	๔.๐๓	๐.๙๑	มาก
๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวกเสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ในระดับประชาคมโลก	๓.๙๐	๐.๖๒	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๙	๓.๙๘	๐.๔๙	มาก

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านโอกาสที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๖ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๗ ข้อ ๓ ข้อ ๘ ข้อ ๕ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๔ และข้อ ๑ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๖

ตารางที่ ๒.๖ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านโอกาส
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการสำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่น่าสนใจให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้บทบาท ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น	๔.๓๑	๐.๖๐	มากที่สุด
๒	๗	การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาล	๔.๒๔	๐.๗๙	มากที่สุด



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		ยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และ ถูกต้องเช่นกัน			
๓	๓	กระแสความตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็น โอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	๔.๑๔	๐.๖๔	มาก
๔	๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการ ทุจริตคอร์รัปชั่นระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจ ภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำ วินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริต คอร์รัปชั่นควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรง ตนตามแนวพระราชดำรัส	๔.๐๓	๐.๙๑	มาก
๕	๕	กระแสการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความ สนใจของสาธารณะ	๔.๐๐	๐.๘๕	มาก
๖	๒	การเข้าสู่ยุคที่วีระบบดิจิทัล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจ และชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาล ปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคา ประหยัด	๓.๙๐	๐.๘๖	มาก
๗	๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวก เสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็น โอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่าน สื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ใน ระดับประชาคมโลก	๓.๙๐	๐.๖๒	มาก
๘	๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนัก ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครอง ในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับ ภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้าง บรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งใน	๓.๗๖	๐.๗๙	มาก



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		ประเทศและต่างประเทศ			
๙	๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๙	๐.๖๘	มาก
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๙	๓.๙๘	๐.๔๙	มาก

๒.๔ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก : ปัจจัยด้านอุปสรรค

กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านอุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๗

ตารางที่ ๒.๗ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านอุปสรรค

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแย่งชิงความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๒๑	๑.๐๘	ปานกลาง
๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๐๗	๐.๘๔	น้อย
๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้น อาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรค ต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนดและส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๐.๙๐	ปานกลาง
๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่อง	๒.๗๙	๑.๐๑	ปานกลาง



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	ความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน			
๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๔๘	๐.๙๑	มาก
๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงานของประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๔๕	๐.๙๑	มาก
๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร	๓.๔๘	๐.๘๗	มาก
๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลารับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๔๕	๑.๐๒	มาก
๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสาร ข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม	๓.๑๐	๐.๙๐	ปานกลาง
๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๔๘	๐.๗๘	มาก
๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๒	๐.๘๗	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๕	๐.๕๙	ปานกลาง



เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๕ ข้อ ๗ ข้อ ๑๐ ข้อ ๖ ข้อ ๘ ข้อ ๑ ข้อ ๙ ข้อ ๔ ข้อ ๓ และข้อ ๒ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๘

ตารางที่ ๒.๘ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร : ปัจจัยด้านอุปสรรค จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๒	๐.๘๗	มาก
๒	๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๔๘	๐.๙๑	มาก
๓	๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร	๓.๔๘	๐.๘๗	มาก
๔	๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๔๘	๐.๗๘	มาก
๕	๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๔๕	๐.๙๑	มาก
๖	๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลารับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๔๕	๑.๐๒	มาก
๗	๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง	๓.๒๑	๑.๐๘	ปานกลาง



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		การประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแข่งขันความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง			
๘	๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสารข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม	๓.๑๐	๐.๙๐	ปานกลาง
๙	๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่องความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน	๒.๗๙	๑.๐๑	ปานกลาง
๑๐	๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้นอาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนด และส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๐.๙๐	ปานกลาง
๑๑	๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๐๗	๐.๘๔	น้อย
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๕	๐.๕๙	ปานกลาง



๒.๕ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

กลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดแข็ง ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๙

ตารางที่ ๒.๙ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๓.๕๓	๑.๒๓	มาก
๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกให้มีต่อองค์กร	๓.๔๓	๑.๒๓	มาก
๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร	๓.๓๔	๑.๐๒	ปานกลาง
๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๔๗	๐.๙๘	มาก
๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๒๔	๑.๐๖	ปานกลาง
๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันสมัย เร้าใจให้ปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๓.๓๐	๐.๙๔	ปานกลาง
๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๑๐	๐.๙๘	ปานกลาง
๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลิตและรูปแบบการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง	๓.๓๒	๐.๙๐	ปานกลาง
๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจาย	๓.๓๘	๐.๙๒	ปานกลาง



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน			
๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๐๗	๐.๘๙	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๑๐	๓.๓๒	๐.๘๑	ปานกลาง

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดแข็งที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้นที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๔ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๓ ข้อ ๘ ข้อ ๖ ข้อ ๕ ข้อ ๗ และข้อ ๑๐ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๐

ตารางที่ ๒.๑๐ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดแข็ง
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๓.๕๓	๑.๒๓	มาก
๒	๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๔๗	๐.๙๘	มาก
๓	๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกให้มีต่อองค์กร	๓.๔๓	๑.๒๓	มาก
๔	๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	๓.๓๘	๐.๙๒	ปานกลาง
๕	๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร	๓.๓๔	๑.๐๒	ปานกลาง
๖	๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลผลิตและรูปแบบการบริการ	๓.๓๒	๐.๙๐	ปานกลาง



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		ด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง			
๗	๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันสมัย เข้าใจให้ปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๓.๓๐	๐.๙๔	ปานกลาง
๘	๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๒๔	๑.๐๖	ปานกลาง
๙	๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๑๐	๐.๙๘	ปานกลาง
๑๐	๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๐๗	๐.๘๙	ปานกลาง
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๐	๓.๓๒	๐.๘๑	ปานกลาง

๒.๖ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

กลุ่มผู้อำนวยกา ร สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดแข็ง ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยกา ร สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๑

ตารางที่ ๒.๑๑ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยกา ร สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๓	๑.๐๒	มาก
๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกที่มีต่อองค์กร	๓.๗๖	๐.๙๕	มาก
๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้าง	๓.๔๕	๐.๘๗	มาก



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	ภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร			
๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๕๕	๐.๘๗	มาก
๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๕๙	๐.๙๕	มาก
๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันสมัย เร้าใจให้ปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๓.๓๑	๐.๘๑	ปานกลาง
๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๒๑	๐.๗๓	ปานกลาง
๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลผลิตและรูปแบบการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง	๓.๓๑	๐.๖๐	ปานกลาง
๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	๓.๖๑	๐.๗๙	มาก
๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๗๕	๑.๐๐	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๑๐	๓.๕๕	๐.๖๐	มาก

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดแข็งที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของของผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๒ ข้อ ๑๐ ข้อ ๙ ข้อ ๕ ข้อ ๔ ข้อ ๓ ข้อ ๖ ข้อ ๘ และข้อ ๗ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๒



ตารางที่ ๒.๑๒ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดแข็ง
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๓	๑.๐๒	มาก
๒	๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกให้มีต่อองค์กร	๓.๗๖	๐.๙๕	มาก
๓	๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๗๕	๑.๐๐	มาก
๔	๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	๓.๖๑	๐.๗๙	มาก
๕	๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๕๙	๐.๙๕	มาก
๖	๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๕๕	๐.๘๗	มาก
๗	๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร	๓.๔๕	๐.๘๗	มาก
๘	๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันท่วงที เร้าใจให้ปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๓.๓๑	๐.๘๑	ปานกลาง
๙	๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลผลิตและรูปแบบการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง	๓.๓๑	๐.๖๐	ปานกลาง
๑๐	๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๒๑	๐.๗๓	ปานกลาง



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๐	๓.๕๕	๐.๖๐	มาก

๒.๗ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

กลุ่มผู้บริหารศาลปกครอง และตุลาการศาลปกครอง

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดอ่อน ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๓

ตารางที่ ๒.๑๓ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๓๐	๐.๗๖	ปานกลาง
๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๐	๐.๗๔	ปานกลาง
๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๔๙	๐.๙๐	มาก
๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียงและไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๐๑	๐.๘๐	ปานกลาง
๕	วัฒนธรรมTRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๓.๔๓	๐.๙๔	มาก
๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มี ความชัดเจน	๓.๓๑	๐.๘๙	ปานกลาง
๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๕๒	๐.๙๓	มาก
๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อการกิจการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๒๓	๐.๘๔	ปานกลาง
๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่	๓.๒๗	๐.๗๘	ปานกลาง



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์			
๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๒.๙๐	๐.๘๔	ปานกลาง
๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๗๓	๐.๘๖	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๓๒	๐.๖๑	ปานกลาง

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดอ่อนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๗ ข้อ ๓ ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๑ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๘ ข้อ ๔ และข้อ ๑๐ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๔

ตารางที่ ๒.๑๔ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดอ่อน
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครองและตุลาการศาลปกครอง จำนวน ๘๘ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๗๓	๐.๘๖	มาก
๒	๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๕๒	๐.๙๓	มาก
๓	๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๔๙	๐.๙๐	มาก
๔	๕	วัฒนธรรม TRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถ	๓.๔๓	๐.๙๔	มาก



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		สนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม			
๕	๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มีชัดเจน	๓.๓๑	๐.๘๙	ปานกลาง
๖	๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๓๐	๐.๗๖	ปานกลาง
๗	๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๐	๐.๗๔	ปานกลาง
๘	๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์	๓.๒๗	๐.๗๘	ปานกลาง
๙	๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๒๓	๐.๘๔	ปานกลาง
๑๐	๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียงและไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๐๑	๐.๘๐	ปานกลาง
๑๑	๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๒.๙๐	๐.๘๔	ปานกลาง
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๑๑	๓.๓๒	๐.๖๑	ปานกลาง

๒.๘ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

กลุ่มผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดอ่อน ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๕



ตารางที่ ๒.๑๕ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๑๔	๐.๙๓	ปานกลาง
๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๖	๐.๙๑	ปานกลาง
๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๕๙	๐.๘๗	มาก
๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียงและไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๒๕	๐.๙๓	ปานกลาง
๕	วัฒนธรรมTRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๓.๖๑	๐.๗๙	มาก
๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มี ความชัดเจน	๓.๗๐	๐.๙๕	มาก
๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๙๐	๐.๘๒	มาก
๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อการจัดการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๕๐	๐.๘๘	มาก
๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์	๓.๓๘	๐.๗๕	ปานกลาง
๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๓.๐๔	๐.๗๒	ปานกลาง
๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๘๓	๐.๖๖	มาก



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
		ค่าเฉลี่ย	SD	
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๕๐	๐.๕๔	มาก

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ปัจจัยด้านจุดอ่อนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของของผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ที่กรุณาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๗ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วยข้อ ๑๑ ข้อ ๖ ข้อ ๕ ข้อ ๓ ข้อ ๘ ข้อ ๙ ข้อ ๒ ข้อ ๔ ข้อ ๑ ข้อ ๑๐ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๖

ตารางที่ ๒.๑๖ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร : ปัจจัยด้านจุดอ่อน
จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๒๙ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
๑	๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๙๐	๐.๘๒	มาก
๒	๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๘๓	๐.๖๖	มาก
๓	๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มีชัดเจน	๓.๗๐	๐.๙๕	มาก
๔	๕	วัฒนธรรมTRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๓.๖๑	๐.๗๙	มาก
๕	๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๕๙	๐.๘๗	มาก
๖	๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อการกิจการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๕๐	๐.๘๘	มาก
๗	๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่	๓.๓๘	๐.๗๕	ปานกลาง



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ความคิดเห็น		หมายเหตุ
			ค่าเฉลี่ย	SD	
		เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์			
๘	๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๖	๐.๙๑	ปานกลาง
๙	๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียงและไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๒๕	๐.๙๓	ปานกลาง
๑๐	๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างสมภาคกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๑๔	๐.๙๓	ปานกลาง
๑๑	๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๓.๐๔	๐.๗๒	ปานกลาง
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๕๐	๐.๕๔	มาก

๒.๙ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวม : ปัจจัยด้านโอกาส

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวมปัจจัยด้านโอกาส ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๗

ตารางที่ ๒.๑๗ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านโอกาส

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ย
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	รวม
๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๑	๓.๕๙	๓.๕๕
๒	การเข้าสู่ยุคที่วีระบติจิตตอล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจ และชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน สาระ	๓.๘๖	๓.๙๐	๓.๘๘



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ย
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	รวม
	ความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคาประหยัด			
๓	กระแสความตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๕	๔.๑๔	๔.๑๐
๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓.๖๔	๓.๗๖	๓.๗
๕	กระแสการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความสนใจของสาธารณะ	๓.๘๙	๔.๐๐	๓.๙๕
๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่น่าสนใจให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้บทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น	๓.๙๔	๔.๓๑	๔.๑๓
๗	การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาลยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และ ถูกต้องเช่นกัน	๓.๙๐	๔.๒๔	๔.๐๗
๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการทุจริตคอร์รัปชันระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำวินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริตคอร์รัปชันควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรงตนตามแนวพระราชดำรัส	๓.๘๙	๔.๐๓	๓.๙๖



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ย
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	รวม
๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวก เสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ในระดับประชาคมโลก	๓.๗๒	๓.๙๐	๓.๘๑
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๙	๓.๘๒	๓.๙๘	๓.๙๐

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวมปัจจัยด้านโอกาสที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย พบว่าข้อ ๖ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๓ ข้อ ๗ ข้อ ๘ ข้อ ๕ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๔ และข้อ ๑ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๘

ตารางที่ ๒.๑๘ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในภาพรวม :

ปัจจัยด้านโอกาส จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด
ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ย
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	รวม
๑	๖	กระแสสังคมและวัฒนธรรมให้การยอมรับในแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองเพิ่มขึ้น อาทิ คดีด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะได้ประชาสัมพันธ์แนวคำวินิจฉัยและจัดทำสื่อเพื่อเสนอเนื้อหาคดีปกครองที่น่าสนใจให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หน่วยงานภาครัฐให้รับรู้ บทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของศาลปกครองเพิ่มขึ้น	๓.๙๔	๔.๓๑	๔.๑๓
๒	๓	กระแสความตื่นตัวและการแสดงความคิดเห็นของประชาชน นักวิชาการ และสังคม ต่อคำพิพากษาของศาลปกครอง เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๔.๐๕	๔.๑๔	๔.๑๐
๓	๗	การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ผลงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรภาครัฐภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ศาลยุติธรรม ส่งผลให้ศาลปกครองต้องยกระดับมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง	๓.๙๐	๔.๒๔	๔.๐๗



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านโอกาส	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
		รวดเร็วและ ถูกต้องเช่นกัน			
๔	๘	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุส่งผลต่อการทุจริตคอร์รัปชันระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจภาคเอกชนนำไปสู่การใช้อำนาจโดยมิชอบต่อประชาชน จึงเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะเผยแพร่ให้ความรู้แนวคำวินิจฉัยคดีปกครองเกี่ยวกับคดีที่มีเนื้อหาด้านทุจริตคอร์รัปชันควบคู่กับการสอดแทรกคุณธรรมและการดำรงตนตามแนวพระราชดำรัส	๓.๘๙	๔.๐๓	๓.๙๖
๕	๕	กระแสการเรียกร้องให้มีระบบการตรวจสอบจากสาธารณะ (Public Scrutiny) เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตามความสนใจของสาธารณะ	๓.๘๙	๔.๐๐	๓.๙๕
๖	๒	การเข้าสู่ยุคทีวีระบบดิจิทัล ที่มีช่องสาธารณะ ธุรกิจและชุมชน จำนวน ๔๘ ช่อง ถือเป็นโอกาสที่ศาลปกครองจะแสวงหาพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารผลงาน สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองเพิ่มขึ้นในราคาประหยัด	๓.๘๖	๓.๙๐	๓.๘๘
๗	๙	การติดต่อสื่อสารกันได้ทุกจุดทุกมุมของโลกโดยสะดวก เสมือนอยู่ต่อหน้ากันด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อภาษาต่างๆ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ ในระดับประชาคมโลก	๓.๗๒	๓.๙๐	๓.๘๑
๘	๔	ความต้องการเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสของศาลปกครองในการประชาสัมพันธ์การผดุงความยุติธรรมให้กับภาคเอกชนที่เป็นคู่กรณีกับภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓.๖๔	๓.๗๖	๓.๗
๙	๑	การจัดตั้งประชาคมอาเซียน และการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน เป็นโอกาสของศาลปกครองในการเปิดตัวให้สังคมภายนอกประเทศได้รู้จัก และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองมากขึ้น	๓.๕๑	๓.๕๙	๓.๕๕
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๙	๓.๘๒	๓.๙๘	๓.๙๐



๒.๑๐ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวม : ปัจจัยด้านอุปสรรค

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวมปัจจัยด้านอุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๙

ตารางที่ ๒.๑๙ แสดงค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านอุปสรรค

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแย่งชิงความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๑๑	๓.๒๑	๓.๑๖
๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๔๕	๒.๐๗	๒.๒๖
๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้น อาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรค ต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนด และส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๒.๖๖	๒.๖๖
๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่องความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน	๒.๘๒	๒.๗๙	๒.๘๐
๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๓๖	๓.๔๘	๓.๔๒
๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๒๕	๓.๔๕	๓.๓๕
๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาล	๓.๓๗	๓.๔๘	๓.๔๓



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
	ปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร			
๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลารับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๑๘	๓.๔๕	๓.๓๒
๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสาร ข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม	๓.๑๕	๓.๑๐	๓.๑๒
๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๒๕	๓.๔๘	๓.๓๗
๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๐	๓.๕๒	๓.๕๑
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๐	๓.๑๕	๓.๑๓

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในภาพรวมปัจจัยด้านอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการระดับสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ใน มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๗ ข้อ ๕ ข้อ ๑๐ ข้อ ๖ ข้อ ๘ ข้อ ๑ ข้อ ๙ ข้อ ๔ ข้อ ๓ และข้อ ๒ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๒๐



ตารางที่ ๒.๒๐ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในภาพรวม :

ปัจจัยด้านอุปสรรค จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๑	๑๑	ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาน้อย อยู่ห่างไกลไม่รู้กฎหมาย มีสถานะทางสังคมที่ต่ำกว่าคนอื่นๆ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมทางปกครองทำได้ค่อนข้างลำบาก	๓.๕๐	๓.๕๒	๓.๕๑
๒	๗	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การนำซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร	๓.๓๗	๓.๔๘	๓.๔๓
๓	๕	ราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้เป็นข้อจำกัดของศาลปกครองในการตั้งงบประมาณซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓.๓๖	๓.๔๘	๓.๔๒
๔	๑๐	ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกและของประเทศไทยส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลและกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ศาลปกครอง ซึ่งอาจมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์	๓.๒๕	๓.๔๘	๓.๓๗
๕	๖	อัตราค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๓.๒๕	๓.๔๕	๓.๓๕
๖	๘	กลุ่มเป้าหมายในการรับสารจากศาลปกครองมีความหลากหลาย กระจัดกระจาย มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบและมีเวลา รับสารน้อย จึงเป็นภาระต่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	๓.๑๘	๓.๔๕	๓.๓๒
๗	๑	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันกันในการเสนอข้อมูลข่าวสาร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะ เกิดกระแสการแข่งขันการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแย่งชิงความนิยมของผู้รับข่าวสารจากการดำเนินงานด้าน	๓.๑๑	๓.๒๑	๓.๑๖



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านอุปสรรค	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
		ประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง			
๘	๙	สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นเรื่องยากที่จะสร้างสมดุลการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทันยุคสมัย โดยยังรักษาไว้ซึ่งปรัชญาและแนวคิดการให้บริการข่าวสารข้อเท็จจริง และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทางเช่นเดิม	๓.๑๕	๓.๑๐	๓.๑๒
๙	๔	ความขัดแย้งทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในเรื่องความเป็นกลาง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของประชาชน	๒.๘๒	๒.๗๙	๒.๘๐
๑๐	๓	ระเบียบและกฎเกณฑ์ของทางราชการที่ฝ่ายบริหารกำหนดขึ้นอาจเป็นการสร้างภาระและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ที่ต้องทำตามกรอบที่กำหนด และส่งผลทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ในบางครั้ง	๒.๖๖	๒.๖๖	๒.๖๖
๑๑	๒	การควบคุมสื่อของรัฐบาลปัจจุบันมีผลกระทบด้านลบต่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง	๒.๔๕	๒.๐๗	๒.๒๖
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๑๐	๓.๑๕	๓.๑๓

๒.๑๑ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวมปัจจัยด้านจุดแข็ง ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๒๑

ตารางที่ ๒.๒๑ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดแข็ง

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๓.๕๓	๔.๐๓	๓.๗๘
๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการ	๓.๔๓	๓.๗๖	๓.๖๐



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ย
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักงานฯ	รวม
	แสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกให้มีต่อองค์กร			
๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร	๓.๓๔	๓.๔๕	๓.๔๐
๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๔๗	๓.๕๕	๓.๕๑
๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๒๔	๓.๕๙	๓.๔๒
๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันสมัย เร้าใจให้ปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๓.๓๐	๓.๓๑	๓.๓๐
๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๑๐	๓.๒๑	๓.๑๖
๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลผลิตและรูปแบบการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง	๓.๓๒	๓.๓๑	๓.๓๒
๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	๓.๓๘	๓.๖๑	๓.๕๐
๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๐๗	๓.๗๕	๓.๔๑
	ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๐	๓.๓๒	๓.๕๕	๓.๔๔

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวมปัจจัยด้านจุดแข็งที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการระดับสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ใน มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย



พบว่าข้อ ๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๒ ข้อ ๔ ข้อ ๙ ข้อ ๕ ข้อ ๑๐ ข้อ ๓ ข้อ ๘ ข้อ ๖ และ ข้อ ๗ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๒๒

ตารางที่ ๒.๒๒ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม :

ปัจจัยด้านจุดแข็ง จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๑	๑	ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๓.๕๓	๔.๐๓	๓.๗๘
๒	๒	ผู้บริหารทุกระดับเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ และสามารถโน้มน้าวบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาของบุคคลภายนอกที่มีต่อองค์กร	๓.๔๓	๓.๗๖	๓.๖๐
๓	๔	บุคลากรทุกฝ่ายเกิดความมุ่งมั่นในอันที่จะสร้างความสำเร็จและชื่อเสียงเกียรติคุณให้องค์กร	๓.๔๗	๓.๕๕	๓.๕๑
๔	๙	ศาลปกครอง มีช่องทาง เครือข่ายและพันธมิตรในการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยประหยัดด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	๓.๓๘	๓.๖๑	๓.๕๐
๕	๕	องค์กรได้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรในระยะยาว	๓.๒๔	๓.๕๙	๓.๔๒
๖	๑๐	กิจกรรมศาลปกครองพบสื่อมวลชน/พบประชาชน/พบหัวหน้าส่วนราชการในภูมิภาค ได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่เป็นอย่างดี	๓.๐๗	๓.๗๕	๓.๔๑
๗	๓	องค์กรได้วางรูปแบบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดพลังขับเคลื่อนขององค์กร	๓.๓๔	๓.๔๕	๓.๔๐
๘	๘	ศาลปกครอง มีการพัฒนาผลผลิตและรูปแบบการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง	๓.๓๒	๓.๓๑	๓.๓๒
๙	๖	รูปแบบการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ที่องค์กรกำหนด ง่ายต่อการเข้าใจ จดจำ ทันสมัย เข้าใจให้ปฏิบัติตาม และ	๓.๓๐	๓.๓๑	๓.๓๐



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดแข็ง	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักงานฯ	
		สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน			
๑๐	๗	ศาลปกครองมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรแบบมืออาชีพ โดยการทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และการยอมรับองค์กรจากประชาชนทุกภาคส่วน	๓.๑๐	๓.๒๑	๓.๑๖
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ – ๑๐	๓.๓๒	๓.๕๕	๓.๔๔

๒.๑๒ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวมปัจจัยด้านจุดอ่อน ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย รายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๑๓

ตารางที่ ๒.๑๓ แสดงผลค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม : ปัจจัยด้านจุดอ่อน

จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการ สำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักงานฯ	
๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างสอดคล้องกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๓๐	๓.๑๔	๓.๒๒
๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๐	๓.๓๖	๓.๓๓
๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๔๙	๓.๕๙	๓.๕๔
๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียง และไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๐๑	๓.๒๕	๓.๑๓
๕	วัฒนธรรมTRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๓.๔๓	๓.๖๑	๓.๕๒
๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มี ความชัดเจน	๓.๓๑	๓.๗๐	๓.๕๑



ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
		ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๕๒	๓.๙๐	๓.๗๑
๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อภารกิจงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๒๓	๓.๕๐	๓.๓๗
๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์	๓.๒๗	๓.๓๘	๓.๓๓
๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๒.๙๐	๓.๐๔	๒.๙๗
๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๗๓	๓.๘๓	๓.๗๘
	ค่าเฉลี่ย ข้อ ๑-๑๑	๓.๓๒	๓.๔๘	๓.๔๐

เมื่อนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในในภาพรวมปัจจัยด้านจุดอ่อนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง จากความคิดเห็นของผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการระดับสำนักงานศาล / สำนัก / วิทยาลัย ใน มาเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่าข้อ ๑๑ มีค่ามากที่สุด รองลงมาประกอบด้วย ข้อ ๗ ข้อ ๓ ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๘ ข้อ ๒ ข้อ ๙ ข้อ ๑ ข้อ ๔ และข้อ ๑๐ ตามลำดับรายละเอียดปรากฏตามในตารางที่ ๒.๒๔

ตารางที่ ๒.๒๔ แสดงผลการเรียงลำดับค่าเฉลี่ยตามปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรในภาพรวม :

ปัจจัยด้านจุดอ่อน จากผลสำรวจความคิดเห็นฯ ผู้บริหารศาลปกครอง ตุลาการศาลปกครองสูงสุด

ตุลาการศาลปกครองชั้นต้น และผู้อำนวยการสำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย จำนวน ๑๑๗ ราย

ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๑	๑๑	ศาลปกครองยังต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี การกระจายเสียงและการเผยแพร่ภาพผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ระบบดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศาลปกครองครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓.๗๓	๓.๘๓	๓.๗๘



ลำดับที่	ข้อ	ข้อรายการ : ปัจจัยด้านจุดอ่อน	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น		ค่าเฉลี่ยรวม
			ผู้บริหารศาลฯ	ผอ.สำนักฯ	
๒	๗	ศาลปกครองยังขาดระบบบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๓.๕๒	๓.๙๐	๓.๗๑
๓	๓	การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม เนื่องจากยังขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากบุคลากรทุกคน	๓.๔๙	๓.๕๙	๓.๕๔
๔	๕	วัฒนธรรม TRUST ทั้ง ๕ องค์ประกอบยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๓.๔๓	๓.๖๑	๓.๕๒
๕	๖	ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่ในส่วนของสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคยังไม่มี ความชัดเจน	๓.๓๑	๓.๗๐	๓.๕๑
๖	๘	ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของศาลปกครองยังไม่เอื้อและสนับสนุนต่อการกิจการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๒๓	๓.๕๐	๓.๓๗
๗	๒	นโยบายเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ยังมีทิศทาง ไม่ชัดเจน	๓.๓๐	๓.๓๖	๓.๓๓
๘	๙	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในสาขาอาชีพของตนยังไม่เพียงพอและเท่าทันสถานการณ์	๓.๒๗	๓.๓๘	๓.๓๓
๙	๑	องค์กรยังขาดระบบดูแล เอาใจใส่ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเสมอภาคกับบุคลากรด้านสายงานคดี	๓.๓๐	๓.๑๔	๓.๒๒
๑๐	๔	อุปกรณ์เครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอและค่อนข้างล้าสมัย ไม่ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการจัดซื้อทดแทนและการซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ยังไม่พอเพียงและไม่ครอบคลุม เนื่องจากอุปกรณ์มีราคาสูง	๓.๐๑	๓.๒๕	๓.๑๓
๑๑	๑๐	อัตรากำลังบุคลากรและโครงสร้างของสำนักประชาสัมพันธ์ยังไม่เหมาะสมที่จะสามารถสนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารขององค์กร	๒.๙๐	๓.๐๔	๒.๙๗
		ค่าเฉลี่ยรวม ๑ - ๑๑	๓.๓๒	๓.๔๘	๓.๔๐



๒.๑๓ ผลการประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อทิศทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองในอนาคต

ผลการประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อทิศทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองในอนาคตมีหลากหลายความคิดเห็น เช่น ให้กำลังใจว่าทำได้อยู่แล้ว หรือให้คำแนะนำอื่นๆ โดยสรุปได้ดังนี้

๑. ข้อมูลที่นำมาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ยังไม่มีเอกภาพ และการกำหนดทิศทางหรือประเด็นในการสื่อสารที่ชัดเจน กลุ่มเป้าหมายยังคลุมเครือ การประชาสัมพันธ์ยังไม่ตรงจุดและไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

๒. สำนักงานศาลปกครองควรเผยแพร่คำพิพากษาหรือคำสั่งที่เป็นที่สนใจของสาธารณะชนโดยเร็ว และควรมีการอธิบายถึงเหตุผลที่ศาลใช้ในการมีคำพิพากษาหรือคำสั่งประกอบกันด้วย เพราะจุดที่สำคัญของคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลคือ “ความเป็นเหตุเป็นผล” ทั้งนี้อาจนำเสนอในรูปแบบความ บทวิเคราะห์ ฯ

๓. การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การโฆษณาชวนเชื่อหรือการสร้างภาพ แต่เป็นการเสนอความจริงให้คนทั่วไปเชื่อว่าศาลปกครองเป็นที่พึ่งได้ สามารถให้ความเป็นธรรมได้ ไม่มีการติดสินบนต่อศาลตามกระแสสังคม การพิจารณาตัดสินคดีของศาลอยู่ที่ข้อกฎหมายและข้อเท็จจริงในสำนวนคดี และศาลปกครองควรดำรงตนเป็นหลักด้านธรรมาภิบาลและเป็นตัวแบบที่ดีให้หน่วยงานอื่นปฏิบัติตาม

๔. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลในบางครั้งไม่ต้องตีฆ้องร้องป่าวมากนักก็ได้ เพราะศาลควรมีท่าทีที่สุ่มนวล การประชาสัมพันธ์ควรมีลักษณะการให้ความรู้ความเข้าใจ ไม่ใช่การโอ้อวดว่าศาลดีหรือเก่งกว่าองค์กรอื่น ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักศาลปกครองว่า “เป็นที่พึ่งสุดท้ายที่พึ่งได้อย่างเป็นธรรม”

๕. การประชาสัมพันธ์อาจใช้ผลงานด้านการบังคับคดีปกครองมาขยายผลเผยแพร่เป็นผลงานของศาลปกครองได้เป็นอย่างดี

๖. สำนักประชาสัมพันธ์สามารถประสานกับสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคจัดกิจกรรมเชิงรุกในลักษณะออกค่ายให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในชนบทได้

๗. สำนักงานศาลปกครองควรกำหนดให้มีคณะบุคคลหรือตัวบุคคล ที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ทั่วไป การประชาสัมพันธ์ในเรื่องเร่งด่วน หรือการประชาสัมพันธ์เฉพาะกรณี โดยผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ท่านตุลาการ ผู้บริหารสำนักงานฯ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการจัดระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ฉับไว และสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านกลไกการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

๘. ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ ควรสร้างความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆ ให้สม่ำเสมอ

๙. ควรจัดให้มีหลักสูตรอบรมของสื่อมวลชนหลากหลายหลักสูตร

๑๐. ควรแสวงหาแนวร่วมให้มากขึ้นในการดำเนินงาน และสร้างเครือข่ายทุกภาคส่วนและทุกระดับอาชีพ

๑๑. กรอบทิศทางการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองควรกระจายให้ครอบคลุมพื้นที่ในชนบทให้มากขึ้น โดยไม่ให้การกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่เท่านั้น

๑๒. ควรสร้างให้บุคลากรเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดีขององค์กร

๑๓. การให้สาระความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองให้แก่ประชาชนต้องเข้าใจว่าหากเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องไกลตัวของประชาชนแล้ว เขาอาจจะยังไม่สนใจเท่าที่ควร แต่สำนักงานศาลปกครองก็ต้องให้ความรู้เกี่ยวกับศาลปกครองแก่เขา มิฉะนั้นจะถูกกล่าวหาว่าไม่มีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในส่วนนี้



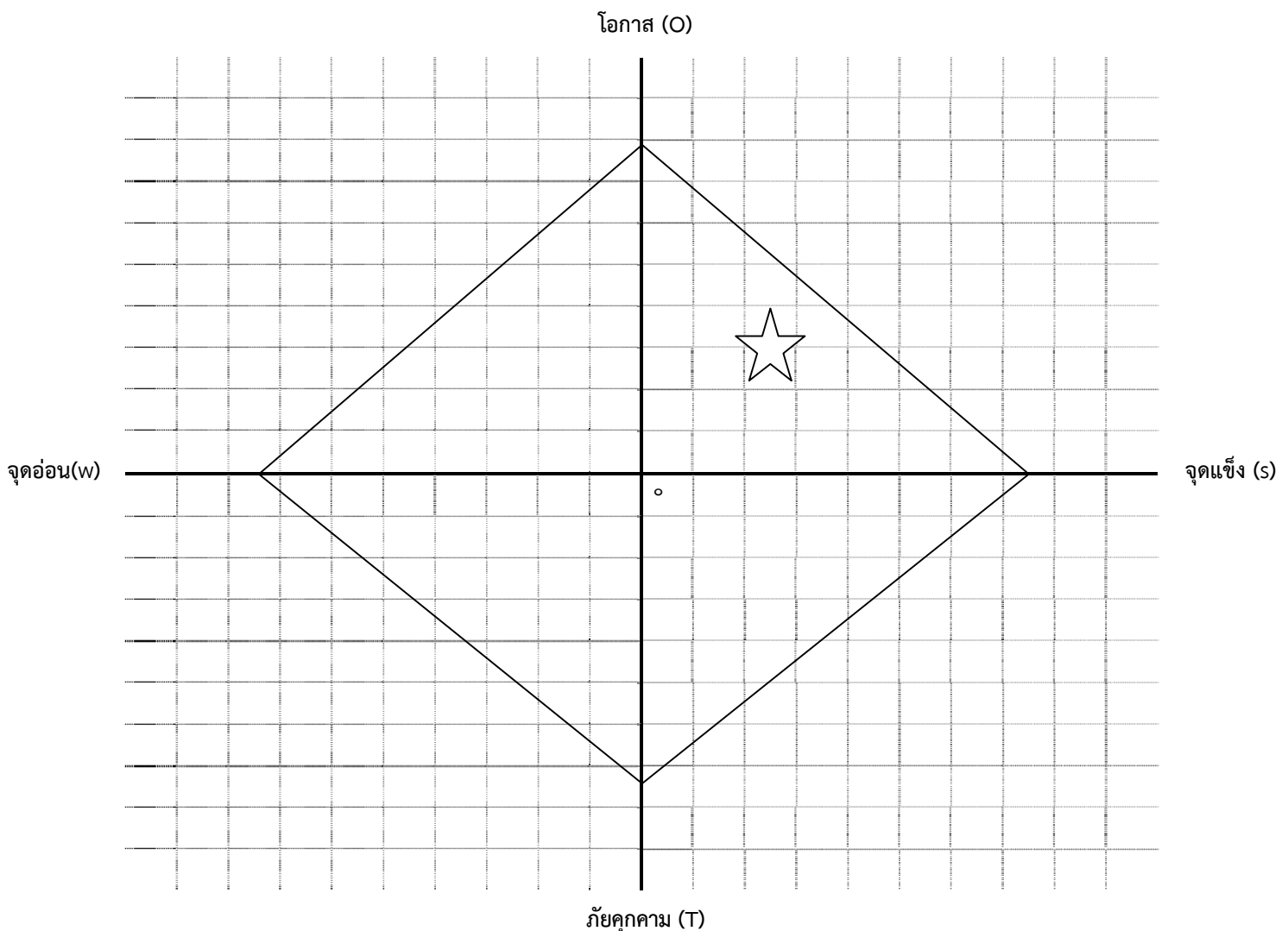
๑๔. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐมากขึ้น เพราะหากเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้ใช้กฎหมายรู้และเข้าใจในบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดีแล้ว น่าจะช่วยลดข้อพิพาทระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐกับเอกชนได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการแก้ที่ต้นเหตุของปัญหาและย่อมดีกว่าแก้ที่ปลายเหตุของปัญหา

๑๕. การเผยแพร่คำพิพากษาที่เป็นธรรมและชัดเจนจะช่วยให้คนมีความเชื่อมั่นต่อศาลปกครองมากขึ้น โดยไม่ต้องใช้จ่ายเงินไปกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีค่าใช้จ่ายสูง

๑๖. ควรให้สำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มากกว่านี้

๑๗. ควรสนับสนุนให้สำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคที่มีความพร้อมจัดทำกรประชาสัมพันธ์คำพิพากษาหรือสร้างละครสั้นด้วยภาษาท้องถิ่นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

๒.๑๔ ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์





จากการวิเคราะห์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองและจัดทำกราฟ SWOT Analysis พบว่าส่วนที่เป็นจุดแข็งกับโอกาสที่จะเกิดมีบริเวณกว้างมากที่สุด (Stars Situation (SO)) ภายนอกเหนือและภายในเด่น ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะใช้ในการดำเนินการจึงควรมีลักษณะเป็นกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive Strategies) คือใช้จุดแข็ง ประสานกับโอกาสที่จะเกิดจากภายนอกมาสนับสนุนกลยุทธ์ของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความก้าวหน้า พัฒนา ส่งเสริมการ ขยายงาน ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑



บทที่ ๓

สาระสำคัญของแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง

พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

๓.๑ วิสัยทัศน์

ทุกภาคส่วนในสังคมรับรู้และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง เพื่อนำไปสู่การยอมรับและเชื่อมั่นในการอำนวยความยุติธรรมทางปกครอง

๓.๒ พันธกิจ

- พันธกิจที่ ๑ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานและแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง ให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม
- พันธกิจที่ ๒ พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- พันธกิจที่ ๓ สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องให้แก่บุคลากรในองค์กร อย่างทั่วถึงและทันสมัย
- พันธกิจที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการประชาชน

๓.๓ เป้าประสงค์หลัก

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ทุกภาคส่วนในสังคมได้รับรู้และมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองอย่างทั่วถึง
- เป้าประสงค์ที่ ๒ บุคลากรภายในองค์กรได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องอย่างรวดเร็ว ทั่วถึง และทันสมัย
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศาลปกครอง

๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศาลปกครองเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการอำนวยความยุติธรรมทางปกครอง	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองมีความถูกต้อง ทันสถานการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม และทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ	๑. จัดให้มีนโยบายและรูปแบบการประกันคุณภาพมาตรฐานการให้บริการประชาชน ๒. ประชาชนผู้มาติดต่อราชการและขอรับบริการมีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกและการให้บริการของศาลปกครอง

๓.๕ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงาน

แผนเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของศาลปกครองได้กำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ศาลปกครอง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้จากการ



วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศาลปกครอง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการอำนวยความสะดวกทางปกครอง มีกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ กลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ มีกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศาลปกครอง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการอำนวยความสะดวกทางปกครอง

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๑

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองมีความถูกต้อง ทันสถานการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม และทั่วถึง

กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑ เสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง

๑.๒ สร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑.๓ พัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑.๔ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ ๑.๑ เสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง

กรอบการดำเนินงานกลยุทธ์ ๑.๑

ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ศาลปกครอง การฝึกอบรมสัมมนา และกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ

โครงการหลักที่สำคัญภายใต้กลยุทธ์ที่ ๑.๑

โครงการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาลปกครอง กระบวนการยุติธรรมทางปกครอง และการปกป้องคุ้มครองสิทธิเสรีภาพให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม

กลยุทธ์ ๑.๒ สร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กรอบการดำเนินงานกลยุทธ์ ๑.๒

เครือข่ายภายนอกองค์กร

๑ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเครือข่ายชุมชน องค์กรปกครอง



- . ส่วนท้องถิ่น หน่วยงาน สถานศึกษา สื่อมวลชน และองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานร่วมกับศาลปกครอง
- ๒ สร้างเครือข่ายและสัมพันธภาพที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อมวลชน หน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ที่เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เป็นผู้นำข่าวสารไปสร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มประชาชนผู้รับบริการของตนเองอีกทอดหนึ่ง รวมทั้งเป็นศูนย์รวมการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนายุทธศาสตร์การดำเนินงานในระยะต่อไปให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
- ๓ จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายในการเผยแพร่บทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคําวินิจฉัยของศาลปกครอง เครือข่ายภายในองค์กร
- ๑ สร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง
- .
 - ๒ ส่งเสริมให้ศาลปกครองในภูมิภาคเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านการอำนวยความสะดวกทางปกครองให้กับประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในภูมิภาคดังกล่าว เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากอาคารที่ทำการศาลปกครองในภูมิภาคอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น
 - ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (VDO Conference) ในการจัดอบรม เพื่อให้เกิดการกระจายความรู้เกี่ยวกับศาลปกครอง การอำนวยความสะดวกทางปกครอง ให้กับเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองในภูมิภาค

โครงการหลักที่สำคัญภายใต้กลยุทธ์ที่ ๑.๒

- ๑. โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรเชิงรุก
- ๒. โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเชิงรุก

กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนารูปแบบ วิธีการและช่องทางที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กรอบการดำเนินงานกลยุทธ์ ๑.๓

- ๑. ศึกษาวิเคราะห์และพัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้อง รวดเร็ว ทัวถึง และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึงความประหยัดและคุ้มค่า (กลุ่มที่มีระดับการศึกษาน้อย ไม่รู้กฎหมาย กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปานกลาง กลุ่มที่อยู่ห่างไกลและกระจัดกระจาย และกลุ่มสังคมเมืองที่มีวิถีชีวิตรีบเร่ง)
- ๒. นำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และคุ้มค่ามาประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึงและประหยัด
- ๓. สนับสนุนสำนักงานศาลปกครองในภูมิภาคจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม และสภาพปัญหาด้านคดีปกครองที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่



โครงการหลักที่สำคัญภายใต้กลยุทธ์ที่ ๑.๓

๑. โครงการพัฒนารูปแบบ วิธีการ และช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง

กลยุทธ์ ๑.๔ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ

กรอบการดำเนินงานกลยุทธ์ ๑.๔

๑. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง โดยรวบรวม จัดหมวดหมู่ และเชื่อมโยงเป็นรูปแบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
๒. การเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
๓. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง โดยรวบรวม จัดหมวดหมู่ และเชื่อมโยงเป็นรูปแบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
๔. จัดให้มีระบบสนับสนุนการทำหน้าที่ของทีมงานโฆษกศาลปกครอง เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ คำพิพากษาและคำสั่งของศาลปกครอง รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่มีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย และทันกาล เพื่อใช้ประกอบในการตอบข้อซักถามต่าง ๆ ของประชาชนและ สื่อมวลชนได้อย่างทันท่วงที

โครงการหลักที่สำคัญภายใต้กลยุทธ์ที่ ๑.๕

๑. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง
๒. โครงการเตรียมความพร้อมในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
๓. การคัดเลือกบุคลากรเพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของทีมงานโฆษกศาลปกครอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. จัดให้มีนโยบายและรูปแบบการประกันคุณภาพมาตรฐานการให้บริการประชาชน
๒. ประชาชนผู้มาติดต่อราชการและขอรับบริการมีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกและการให้บริการของศาลปกครอง

กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๑ กลยุทธ์ ดังนี้

เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

กรอบการดำเนินงานกลยุทธ์ ๒.๑

๑. ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการงานและการให้บริการของทุกหน่วยงานในสำนักงานศาลปกครอง



เพื่อปรับปรุงและหรือพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการประชาชนในรูปแบบ วิธีการ และช่องทางที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๒. ยกระดับการดำเนินงานของศูนย์บริการประชาชนของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครองให้เป็นรูปแบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ด้วยการเชื่อมโยงและบูรณาการกระบวนการให้บริการที่หลากหลายจากหน่วยงานในสำนักงานศาลปกครอง มาไว้ ณ สถานที่เดียวกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถรับบริการได้สะดวก รวดเร็ว ณ จุดเดียว
๓. รวบรวมและจัดหมวดหมู่ข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยงเป็นรูปแบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการให้ข้อมูล ตอบคำถาม และให้บริการแก่ทุกภาคส่วนในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สร้างจิตสำนึกที่เป็นเลิศในการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว เสมอภาค และมีคุณภาพ
๕. นำระบบการประกันคุณภาพมาตรฐานการให้บริการมาใช้ในหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้บริการ
๖. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของศาลปกครองให้พร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้ผู้รับบริการจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมทางปกครองของราชอาณาจักรไทยด้วยความสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง
๗. สำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้มาติดต่อราชการศาลต่อการอำนวยความสะดวกและการให้บริการของศาลปกครองภายใต้หลักวิชาการอย่างเป็นระบบ เน้นการสำรวจความพึงพอใจของประชาชน ณ จุดบริการ หลังจากได้รับการบริการ เพื่อนำผลการสำรวจความพึงพอใจมาปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างจริงจัง และทันทั่วถึง

โครงการหลักที่สำคัญภายใต้กลยุทธ์ที่ ๒.๑

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ



๓.๖ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง



ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศาลปกครอง
เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการอำนวยความสะดวกทางปกครอง

เป้าประสงค์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองมีความถูกต้อง ทันสถานการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม และทั่วถึง

กลยุทธ์ ๑.๑ เสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง จำนวน ๒ โครงการ

ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
ผลผลิต ๑.๑ บทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และ แนวคำวินิจฉัยของ ศาลปกครอง ได้รับ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ภายนอกองค์กร อย่างเป็นระบบ และ ทั่วถึง	โครงการ ๑.๑.๑ โครงการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาลปกครอง กระบวนการยุติธรรมทางปกครอง และ การปกป้องคุ้มครองสิทธิเสรีภาพให้แก่ ทุกภาคส่วนในสังคม	ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๑) จำนวนประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ ได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ หลักกฎหมายปกครอง กระบวนการ ยุติธรรมทางปกครองและการอำนวยความสะดวก ความยุติธรรมทางปกครอง	๑,๔๐๐,๐๐๐ คน	๑,๔๕๐,๐๐๐ คน	๑,๕๐๐,๐๐๐ คน	สปช./สวส.	สศท.ทุกแห่ง
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๒) สื่อสิ่งพิมพ์/สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๓๓๐,๐๐๐ คน	๓๔๐,๐๐๐ คน	๓๕๐,๐๐๐ คน	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๓) เว็บไซต์ศาลปกครอง	๑,๐๗๐,๐๐๐ คน	๑,๑๑๐,๐๐๐ คน	๑,๑๕๐,๐๐๐ คน	สวส.	สปช.



ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๔) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	สปช.	สศท. ทุกแห่ง
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๕) จำนวนข่าว บทความที่เผยแพร่คำสั่ง/ คำพิพากษาของศาลปกครอง ที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ และ วารสารของหน่วยงานภาครัฐ	๕๐๐ ครั้ง	๕๐๐ ครั้ง	๕๐๐ ครั้ง	สปช.	สศท. ทุกแห่ง
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๑ (๖) รายงานสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการ จัดกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมาจัดทำ แล้วเสร็จตามรูปแบบที่กำหนด และ เผยแพร่ผ่านคลังข้อมูลองค์ความรู้ ของสำนักงานศาลปกครองภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	สปช.	สศท. ทุกแห่ง



ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
	โครงการ ๑.๑.๒ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการ สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ตัวชี้วัด ๑.๑.๒ (๑) แผนด้านการประชาสัมพันธ์ของศาล ปกครองที่สอดคล้องกับแผน- ยุทธศาสตร์ศาลปกครองแล้วเสร็จ	-	-	-	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๒ (๒) ร้อยละของกิจกรรมตามแผนด้านการ ประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๑.๒ (๓) รายงานการประเมินผลด้านการ ประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง พร้อม ข้อเสนอแนะการพัฒนางานด้านการ ประชาสัมพันธ์จัดทำแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	-	๑ ฉบับ	-	สปช.	-



กลยุทธ์ ๑.๒ สร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน ๒ โครงการ

ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
ผลผลิต ๑.๒ ศาลปกครองมี เครือข่ายในการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอก และภายในองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ	โครงการ ๑.๒.๑ โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรเชิงรุก	ตัวชี้วัด ๑.๒.๑ (๑) ร้อยละของเครือข่ายชุมชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และหรือภาคส่วนอื่นๆ ที่มีส่วนร่วม ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับหลัก กฎหมายปกครองและบรรทัดฐาน การปฏิบัติราชการที่ดี เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	สปช.	สศท.ทุกแห่ง
		ตัวชี้วัด ๑.๒.๑ (๒) ร้อยละความสำเร็จจำนวนกิจกรรมการ เสริมสร้างเครือข่ายและสัมพันธ์ภาพที่ ดีกับเครือข่ายภายนอกองค์กร ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๒.๑ (๓) จัดทำฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อเครือข่าย ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ ศาลปกครองและปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบัน	-	๑ ฐานข้อมูล	-	สปช.	สศท.ทุกแห่ง



ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
	โครงการ ๑.๒.๒ โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเชิงรุก	ตัวชี้วัด ๑.๒.๒ (๑) แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารภายในองค์กรของศาลปกครองประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๑ ฉบับ	-	-	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๒.๒ (๒) กิจกรรมคัดเลือก The Star PR ประจำปีสำนักงานศาล/สำนัก/วิทยาลัย	๒๙ คน	-	-	สปช.	ทุกหน่วยงาน
		ตัวชี้วัด ๑.๒.๒ (๓) กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย The Star PR	-	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	สปช.	-



กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนารูปแบบ วิธีการและช่องทางที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน ๑ โครงการ

ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
ผลผลิต ๑.๓ รูปแบบ วิธีการ และช่องทางการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่การดำเนินงาน และแนวคำวินิจฉัย ของศาลปกครองต่อ สาธารณชน ได้รับ การพัฒนาให้ ทันสมัยและเข้าถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการ ๑.๓.๑ โครงการพัฒนารูปแบบ วิธีการ และ ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของศาลปกครอง	ตัวชี้วัด ๑.๓.๑ (๑) จำนวนรูปแบบ วิธีการและช่องทางการ สื่อสารที่พัฒนาขึ้นใหม่จัดทำแล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๔ รูปแบบ / ช่องทาง	๔ รูปแบบ / ช่องทาง	๔ รูปแบบ / ช่องทาง	สปช.	-
		ตัวชี้วัด ๑.๓.๑ (๒) สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับศาล- ปกครอง หลักกฎหมายปกครอง และ บรรทัดฐานการปฏิบัติราชการที่ดี จัดทำแล้วเสร็จ และได้รับการเผยแพร่ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่าง- ประเทศตามที่กำหนดในแต่ละปี	๑๕ รายการ ^๑	๑๕ รายการ	๑๕ รายการ	สปช.	-

^๑ รายการ หมายถึง จำนวนเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นใหม่ เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์



กลยุทธ์ ๑.๔ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ จำนวน ๓ โครงการ

ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
ผลผลิต ๑.๔ ข้อมูลเพื่อใช้ในการ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร ได้รับการบริหาร จัดการอย่างเป็น ระบบ	โครงการ ๑.๔.๑ โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของ ศาลปกครอง	ตัวชี้วัด ๑.๔.๑ (๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง ได้รับการจัดตั้งแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	-	๑ ศูนย์ (ศูนย์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการ สื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของ ศาลปกครอง)	-	สปช./สวส.	ทุก หน่วยงาน
		ตัวชี้วัด ๑.๔.๑ (๒) รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ศาลปกครองจัดทำแล้วเสร็จและ เสนอผู้บริหารสำนักงานศาลปกครอง ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒ ฉบับ	๒ ฉบับ	๒ ฉบับ	สปช.	-



ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
	โครงการ ๑.๔.๒ โครงการเตรียมความพร้อมในการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤติ	ตัวชี้วัด ๑.๔.๒ (๑) แผนการเตรียมความพร้อมในการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤติ ตัวชี้วัด ๑.๔.๒ (๒) ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนการเตรียมความ พร้อมในการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	๑ ฉบับ	-	-	สปช.	-
			ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	สปช.	-
	โครงการ ๑.๔.๓ การคัดเลือกบุคลากรเพื่อสนับสนุน การทำหน้าที่ของทีมงานโฆษกศาล ปกครอง	ตัวชี้วัด ๑.๔.๓ (๑) จัดให้มีทีมงานสนับสนุนการทำหน้าที่ ของทีมงานโฆษกศาลปกครอง	-	๑ ทีมงาน (ทีมงานสนับสนุน ทีมโฆษกศาลา จัดตั้งแล้วเสร็จ)	-	สปช.	-



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ

- เป้าประสงค์ ๑. จัดให้มีนโยบายและรูปแบบการประกันคุณภาพมาตรฐานการให้บริการประชาชน
๒. ประชาชนผู้มาติดต่อราชการและขอรับบริการมีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกและการให้บริการของศาลปกครอง

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน จำนวน ๑ โครงการ

ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
ผลผลิต ๒.๑ ระบบการให้บริการประชาชน ของศาลปกครอง มีประสิทธิภาพและ มาตรฐาน	โครงการ ๒.๑.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการ ให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ	ตัวชี้วัด ๒.๑.๑ (๑) ระบบการอำนวยความสะดวกและ การให้บริการต้อนรับผู้มาติดต่อ ราชการศาลในรูปแบบการให้บริการ แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ที่มีมาตรฐานของศาลปกครองทั้งใน ส่วนกลางและในภูมิภาคจัดทำ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	๑ ระบบ (One Stop Service)	-	สศภ. ทุกแห่ง และ ที่ปรึกษา สศป. ที่ได้รับ มอบหมาย	-



ผลผลิต	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยนับ ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑		
		ตัวชี้วัด ๒.๑.๑ (๒) ร้อยละของประชาชนผู้มาติดต่อ ราชการศาลที่มีความพึงพอใจต่อการ อำนวยความสะดวกและการให้บริการ ของศาลปกครอง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	สปช.	ทุก หน่วยงาน
		ตัวชี้วัด ๒.๑.๑ (๓) ระบบการประกันคุณภาพมาตรฐานการ ให้บริการได้รับการนำมาปรับใช้ในการ ให้บริการประชาชน	-	๑ ระบบ (การประกัน คุณภาพมาตรฐาน การให้บริการ)	-	สปช.	สศท. ทุกแห่ง
		ตัวชี้วัด ๒.๑.๑ (๔) รายงานสรุปทบทวนปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการบริหาร จัดการระบบการอำนวยความสะดวก และการให้บริการต้อนรับผู้มาติดต่อ ราชการศาลในรูปแบบการให้บริการ แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ที่มีมาตรฐานของศาลปกครองทั้งใน ส่วนกลางและในภูมิภาคจัดทำ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑ ฉบับ (เฉพาะ ส่วนกลาง)	๑ ฉบับ (เฉพาะ ส่วนกลาง)	๑ ฉบับ (ส่วนกลางและ ภูมิภาค)	สปช./สศท. ทุกแห่ง	๑ ฉบับ (เฉพาะส่วนกลาง)





บทที่ ๔

การขับเคลื่อนแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง

พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

การขับเคลื่อนแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่จะผลักดันหรือขับเคลื่อน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแผนให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะบังเกิดผล อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลักดันการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยเริ่มตั้งแต่การสร้าง ความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ไปดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การ ดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงานของตนเอง อีกทั้งจะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการ สนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

๔.๑ การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑

ความสำเร็จในการนำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากร ทั่วทั้งองค์กร และโดยที่การจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ได้สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานศาลปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนแผนฯ จึงควรมีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่จะดำเนินการในแต่ละโครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัด เพื่อให้บุคลากรทุกคนรับรู้และมีความเข้าใจที่ชัดเจน ตรงกัน เพื่อนำไปสู่การ ยอมรับและความร่วมมือในการนำแผนฯไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดย

๑) ผู้บริหารทุกระดับ ต้องให้ความสำคัญ เพื่อเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งภายในสำนักประชาสัมพันธ์และระหว่างสำนักงานศาล/ สำนัก/วิทยาลัย ทั้งนี้เนื่องจาก สำนักประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนแผนด้านการ ประชาสัมพันธ์ฯ จึงควรมีการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เนื่องจากในบางโครงการ อาทิ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการ ให้บริการประชาชนแบบบูรณาการ ต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานศาลปกครองใน ภูมิภาค และส่วนกลาง จึงจำเป็นต้องประสานความร่วมมือในการทำงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อผลักดันให้ แผนด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๓) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางหรือกิจกรรมการประชุม หนังสือเวียน อินทราเน็ต (Intranet) เว็บไซต์ (Web Page) ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นและ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ให้ประสบความสำเร็จ



๔.๒ การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน

การติดตามผลการดำเนินงาน เป็นการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถปรับตัว และแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ ส่วนการประเมินผลการดำเนินงาน เป็นการประเมินว่าโครงการนำไปสู่ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด บรรลุตามเป้าหมายหลักของแผนด้านการประชาสัมพันธ์ฯ หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา จึงต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบภายในห้วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแต่ละตัวชี้วัด และนำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลไปปรับปรุงการจัดทำ โครงการและกิจกรรม รวมทั้งพัฒนาตัวชี้วัดให้เหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป ตลอดจนสรุปรายงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบทิศทางการติดตามและประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ประกอบด้วย

๑) รายงานการติดตามและประเมินผลแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครอง พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ตามกรอบการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของศาลปกครองฯ ดำเนินการปีละ ๑ รอบ รวม ๓ ฉบับ เพื่อรายงานต่อผู้บริหารสำนักงานศาลปกครองที่กำกับดูแลหน่วยงาน

๒) การติดตามและรายงานความสำเร็จผลการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับหน่วยงานของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ระดับหน่วยงานปีงบประมาณละ ๑ ฉบับ รวม ๓ ฉบับ

๓) รายงานการประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ของศาลปกครอง พร้อมข้อเสนอแนะการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการปีงบประมาณ ๒๕๖๐ รวม ๑ ฉบับ





ภาคผนวก



**รายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็น
ต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาลปกครองเฉพาะด้าน
วันพฤหัสบดีที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
ณ ห้องสัมมนา ๑ ชั้น B๑ อาคารศาลปกครอง**

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
<u>ผู้บริหารสำนักงานศาลปกครอง</u>	
นายไกรรัช เกยวิจิตร	รองเลขาธิการสำนักงานศาลปกครอง
นายสุรพันธ์ บุรานนท์	รองเลขาธิการสำนักงานศาลปกครอง
นางสมฤดี ธีบุญศิริ	รองเลขาธิการสำนักงานศาลปกครอง
นายบรรยาย นาคยศ	ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง
นางปิยดา จิตต์จำนงค์	ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง
นางสาวธรรมรังสี วรรณโก	ที่ปรึกษาสำนักงานศาลปกครอง
<u>ผู้อำนวยการสำนัก</u>	
นายเสิน ครองระวะ	ผู้เชี่ยวชาญด้านคดีปกครอง
	รณ. ผู้อำนวยการสำนักประธานศาลปกครองสูงสุด
นายชัชวาลย์ ชาญชัย	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองสูงสุด
นายณรินทร์ฤทธิ์ กลิ่นพิบูลย์	ผู้อำนวยการสำนักอธิบดีศาลปกครองกลาง
นายเทวพงษ์ สุดแดน	ผู้เชี่ยวชาญด้านคดีปกครอง
	แทนผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองกลาง
นางมณีนวรัตน์ กองบุญมา	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองขอนแก่น
นายศรณรงค์ นิลสาริกา	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองเชียงใหม่
นางอัจฉรา นิยติวัฒน์ชาญชัย	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองนครราชสีมา
นางสาวจารุพร เพ็งสกุล	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ
	แทนผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองนครศรีธรรมราช
นายชีพ จุฬาคำ	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองพิษณุโลก
นายจำนงค์ ถาวรวิสิทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองระยอง
นางสาวสุธีรา สิทธิภิญโญ	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองสงขลา
นางดอกแก้ว กลางกัลยา	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองอุดรธานี
นางเสาวลักษณ์ อังคะวานิช	ผู้อำนวยการสำนักงานศาลปกครองอุบลราชธานี
นางจิตต์ผ่อง อภัยสันติพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักบังคับคดีปกครอง
นายยงยุทธ อนุกุล	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและวิชาการ
นางประภาวรรณ สุพัฒนานนท์	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกฎหมายมหาชน
นางธมน แสงสำราญ	ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
นายก่อภพ สุขกิจบำรุง	ผู้อำนวยการสำนักการต่างประเทศ
นางสาวสุรางคณา หิรัญวัฒนสิน	ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์



ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
นายยุทธนา ศรีตระกูล	ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
นางสาวกลิ่นแก้ว นพวงศ์ ณ อยุธยา	ผู้อำนวยการสำนักวิทยการสารสนเทศ
นางสาวเตือนใจ นิมะกุล	ผู้อำนวยการสำนักบริหารการเงินและต้นทุน
นางอภิญญา นิตติอาภรณ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพย์สิน
นายจักรินทร์ นุชถนอม	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
นางกฤษฎา ทิพย์ธรรมธารา	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
นายประพัฒน์ ต้นสุวรรณนนท์	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
นายชำนาญ ทิพย์ชนวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยตุลาการและข้าราชการฝ่ายศาลปกครอง

ผู้อำนวยการกลุ่ม/ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง

นางสาวนารินทร์ เลิศอนุสรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สสม.
นายธนะชัย คำผา	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สสม.
นางสาวรวีวรรณ วรรณพานิชย์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สสม.
นางจารุวรรณ ธีธาเซ็น	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สปช.
พ.จ.อ.หญิง สุภัตรา มงคลชาติ	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สปช.
นางสาวอรพิน มุ่งหมายมิตร	รกน. ผู้อำนวยการศูนย์	สปช.
นางวัลลภัตม์ เศรษฐรินทร์	รกน. ผู้อำนวยการกลุ่ม	สปช.
นางสาวนันทน์ กาญจนผลิน	รกน. ผู้อำนวยการกลุ่ม	สปช.
นางธวัลวรรตม์ เกษะประดิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สตป.
นางสินพูน วิทยาวงศ์จุ	รกน. ผู้อำนวยการกลุ่ม	สตป.
นางสาวศิริวรรณ กิตติเวชกุล	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สตป.
นางสาววิภาสรินทร์ ประพันธ์ศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สตป.
นางสาวพจมาศ ปรีดานุชาต	รกน. ผู้อำนวยการกลุ่ม	สตป.
นายปิยทัศน์ เฉลิมรักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สбы.
นางสาวจิตติมา ยอดพริ้ง	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สбы.
นางผจงจิตต์ วงศ์ธีรญาณเดช	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สбы.
นายไพโรจน์ ศาสนกุล	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สбы.
นางนิตยา กิตติสุภรณ์พันธ์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สбы.
นายรณกร ปิยะชาติ	ผู้อำนวยการศูนย์	สбы.
ว่าที่ร้อยตรี ปรปรก ศิริถาวร	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สบบ.
นางสาวจรีรัตน์ นาคยา	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สบบ.
นางสาวสุดา นิเวศน์สุขงาม	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สบบ.
นางพรสุคนธ์ จินาชาญ	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สวส.
นางสาวเนาวรัตน์ พัฒนไพโรจน์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สวส.
นางสาวระดาภัทร จงธรรมคุณ	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สวส.
นางสิรินันท์ พงษ์ธรรม	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.



ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	
นางसानุกุล คงมนต์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.
นางสมคิด จตุรภัทร	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.
นางสาวศรีไพร รุ่งสว่าง	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.
นายปวิณ ภูซคงกุล	รกน. ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.
นางสาวจณัญญา สุภานิช	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วตป.
นายคมชลัฐ สละอุไร	ผู้อำนวยการกลุ่ม	วยป.
นายณรินทร์ สุขสวัสดิ์	ผู้อำนวยการกลุ่ม	สบส.

วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง

นางสาวกชกร อนุชา	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองเชี่ยวชาญ	วยป.
นางสาวธัญญ์ ปัญญาอมรรัตน์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	วยป.
นางสาวพรทิพย์ วิชาพร	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	วยป.
นางสาวบุษบา อยู่ดี	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	วยป.

สำนักงานต่างประเทศ

นางวีรวรรณ สุขวิบูลย์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สตป.
นางรจนา เงามุข	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สตป.
นางสาวปัทมา ลีลาวัชรสกุล	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สตป.
นางสาวภัณฑารักษ์ แสนภาค	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สตป.
นายยศศักดิ์ เมนะทัต	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สตป.
นางสาวสุภาดา กฤตกาญจนพงษ์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สตป.

สำนักประชาสัมพันธ์

ว่าที่ ร.ท.อักรินทร์ วงศ์ธีรญาณเดชะ	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สปช.
-------------------------------------	-----------------------------------	------

สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์

นางสาวรัตนภรณ์ พงสะมั่ง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สทม.
นางสาวกรรชรัตน์ มณีประวัติ	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สทม.
นางสาวอรุณี น้อยธรรมราช	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สทม.

สำนักวิทยาการสารสนเทศ

นางสาวอรรวรรณ บุณนาค	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ	สวส.
----------------------	-------------------------------	------

สำนักหอสมุดกฎหมายมหาชน

นางกัญญา กิตติวีรพันธุ์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองเชี่ยวชาญ	สสม.
นางทิพย์วรรณ เพ็งสว่าง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สสม.



ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	
นางสาวชนิสรา ผลประคอง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สสม.

วิทยาลัยตุลาการและข้าราชการฝ่ายศาลปกครอง

นางสาวนิตยา บุญมา	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองเชี่ยวชาญ	วตป.
นางสาวชุตินธร บัวทอง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	วตป.

สำนักบริหารทรัพยากร

นางสาวณัฐชนาภัทร สุนนารุจิรงค์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองปฏิบัติการ	สบส.
--------------------------------	--------------------------------	------

สำนักตรวจสอบภายใน

นางสาวสมใจ เหลืองประเสริฐ	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ	สตน.
นายอนุกุล แดงภูมิ	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ	สตน.

สำนักบริหารการเงินและต้นทุน

นางสาววันดี จิรจรัส	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองเชี่ยวชาญ	สบต.
นางสาวปิยนุช นวนสอาด	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สบต.
นายพิเศษพันธ์ จินดาสุทธิ์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สบต.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

นางสาวสรียญา เขวรักษ์	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สбы.
นางสาวกาญจนา ภูประดับกฤต	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สбы.
นางสาวนพพร ยรรยง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการพิเศษ	สбы.
นายทวีศักดิ์ ตั้งวัฒนธรรม	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สбы.
นางจอมเพ็ญ ราชสีหา	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สбы.
นางสาวฐิติมา จันทน	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สбы.
นางสาวณัฐติการ บัวเพชร	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สбы.
นางสาวณัฐธยาน์ รักษา	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองชำนาญการ	สбы.
นางสาวณชญาดา มณีจันสุข	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองปฏิบัติการ	สбы.
นางสาวนงนภัส ณ พัทลุง	เจ้าหน้าที่ศาลปกครองปฏิบัติการ	สбы.
นางสาวไพลิน สินทร	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สбы.
นายวิญญู แหวววงศ์	พนักงานธุรการ	สбы.
นางสาวถิรนนท์ ชัยวัฒน์	พนักงานธุรการ	สбы.